

# Honorarrichtlinien für Grafik-Design

**Gerichtliche Sachverständige orientieren sich an diesen Richtlinien.**

**Der Stundensatz von Grafik-Designern liegt zwischen 80 und 120 Euro.**

**Junge Designer arbeiten auch unter diesen Tarifen.**

**Honorarniveau in der Steiermark etwas niedriger.**

Gemeinsam haben der **Fachverband Werbung & Marktkommunikation** in der Wirtschaftskammer Österreich und der freie Berufsverband der Grafik-Designer, Illustratoren und Produkt-Designer **Design Austria** im Frühjahr 2002 ein Standardwerk für die Honorarberechnung von Grafikleistungen herausgegeben. Die darin angegebenen Werte werden **vor Gericht als in Österreich branchenübliche Tarife anerkannt.**

Die Honorarrichtlinien – aus denen Sie auf den folgenden Seiten einige (vereinfachte) Auszüge finden wurden **auf der Grundlage von Honorarerhebungen** bei gewerblichen Grafik-Designern und Werbeagenturen in ganz Österreich errechnet. **Als Kalkulationsgrundlage diente ein Satz von 100 Euro pro Leistungsstunde** des Designers bzw. Studios. Der Normalstundensatz für gewerbliche Grafik-Designer liegt zwischen 80 und 120 Euro.

Die Honorare besonders qualifizierter, namhafter Gestalter können fallweise über diesen Durchschnittswerten liegen. Gestalter mit weniger als fünf Jahren Berufserfahrung und Studenten arbeiten oft unter diesen Richtlinien, wenn Sie noch nicht über entsprechende Qualifikation oder namhafte Referenzen verfügen. **Bei karitativen Themen, kulturellen Aufgaben und „Social Advertising“ sind entsprechende Abschlüsse zu vereinbaren.**

Da die Richtlinien in ganz Österreich Gültigkeit haben, kann erfahrungsgemäß davon ausgegangen werden, dass die **durchschnittliche Höhe der tatsächlich verrechneten Honorare in der Steiermark etwas niedriger** ist als in Wien, abhängig von der Unternehmensgröße des Auftraggebers.



**Rund 30.000 Einzelpositionen enthalten die offiziellen Honorarrichtlinien von Fachverband und Design Austria, außerdem wichtige Musterverträge und Checklisten. Die über 100 Seiten starke Preisliste ist um 60 Euro zzgl. MWSt. bei der Fachgruppe Werbung zu beziehen.**

## I Honorarrichtlinien für Grafik-Design

### Legende

**Kreation**  
bezeichnet die Gestaltungsarbeit und berechnet sich aus Zeitaufwand und Stundensatz. Die Kreation kostet für alle Nutzungsarten gleich viel.

**CR Stmk**  
regionale (Bundesland) Nutzung – ohne Zweckbindung oder zeitliche Einschränkung – inklusive Übergabe der Computerdaten und Recht zur Bearbeitung (CR=Copyright)

**CR AUT**  
nationale Nutzung ohne Einschränkung inkl. Daten

**CR Europa**  
europaweite Nutzung ohne Einschränkung inkl. Daten

**Honorarrhöhe**  
Kreation + Nutzungsrecht

Tarife in Euro  
exkl. MWSt.

### Markenlogo

**Markenlogos** sind Schriftzüge, Signets oder Wortbildmarken für Produkte (Markenartikel) oder Dienstleistungen (z. B. Banken, Versicherungen, Architekturbüros etc.)

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Markenname	1600	1882	3763	7526
Marken-Slogan/Claim	1200	1411	2822	5645
Marken-Logo	3000	3528	7056	14112
Marken-Logo-Redesign	2000	1344	2688	5376
Präsentation (4 Beispiele)	1000			

### Firmenlogo

**Firmenlogos** sind Schriftzüge, Signets oder Wortbildmarken für Unternehmen, deren Produkte oder Dienstleistungen nicht über eigene Marken verfügen (nicht also Banken, Versicherungen, Architekturbüros etc.)

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Firmenname	1400	1509	3018	6037
Firmen-Slogan/Claim	1000	1078	2156	4312
Firmen-Logo	2400	2587	5174	10349
Firmen-Logo-Redesign	1600	986	1971	3942
Präsentation (8 Beispiele)	1600			

### Corporate- oder Brand-Design (Dokumentation, Manual)

**Dokumentationen** beinhalten Abbildungen mit Maß- und Typografie-Angaben. **Manuals** beinhalten zusätzlich zur Dokumentation Begründungen und Richtlinien für die Weiterentwicklung des Designs. Dokumentationen und Manuals bauen auf die bereits gestalteten Logos und Anwendungen auf, nicht umgekehrt.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Doku/Basisdesign	500	118	235	470
Doku/Seite	150	35	71	141
CD-Manual/Basisdesign	1200	282	564	1129
CD-Manual/Seite (inkl. Text)	200	47	94	188
Referenzblatt/Logos	300	71	141	282

### Geschäftsdrucksorten (auf Basis vorhandener Logos)

**Voraussetzung** für den Entwurf von Drucksorten sind Basiselemente wie Logos, Schriftzüge, Illustrationen und textliche Inhalte. **Formularfamilien** setzen sich aus Basisdesign und Einzeldrucksorten zusammen. Formular-Richtlinien können auch in CD-Manuals enthalten sein.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Standardpaket (8 Sorten)	1600	564	1129	2258
Briefblatt	500	176	353	706
Kuvert/Tasche	100	24	47	94
Visitenkarte	400	141	282	564
Formularfamilie/Basisdesign	1000	412	823	1646
Einzelformular/Druck oder PC	400	94	188	376

# Honorarrichtlinien für Grafik-Design

## Legende

**Kreation**  
bezeichnet die  
Gestaltungs-  
arbeit und  
berechnet sich  
aus Zeitauf-  
wand und  
Stundensatz.  
Die Kreation  
kostet für alle  
Nutzungsarten  
gleich viel.

**CR Stmk**  
regionale  
(Bundesland)  
Nutzung – ohne  
Zweckbindung  
oder zeitliche  
Einschränkung  
– inklusive  
Übergabe der  
Computerdaten  
und Recht zur  
Bearbeitung  
(CR=Copyright)

**CR AUT**  
nationale  
Nutzung ohne  
Einschränkung  
inkl. Daten

**CR Europa**  
europaweite  
Nutzung ohne  
Einschränkung  
inkl. Daten

**Honorarrhöhe**  
Kreation +  
Nutzungsrecht

Tarife in Euro  
exkl. MWSt.

## Imagebroschüren, Geschäftsberichte

**Broschüren und Geschäftsberichte** werden in zwei Stufen entwickelt: 1. Basisdesign (Anzahl der Musterseiten nach Vereinbarung) und 2. Detail-Design je nach tatsächlichem Umfang.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Basisdesign	2000	823	1646	3293
Textbroschüre Basisdesign	800	329	659	1317
Standard-Innenseite	100	24	47	94
individuelle Innenseite	200	47	94	188
Serien-Folgeseite	50	6	12	24

## Kundenzeitung/-magazin, Mitarbeiterzeitung

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Konz. + Basisdesign	2000	823	1646	3293
Zeitungslogo/-kopf	400	165	329	659
Art Direction Cover	200	71	141	282
Layout + Ausführ./Seite	150	35	71	141
Mitarb. DTP-Zeitung Konz.	1200	494	988	1976

## Leistungen für Touristik-Betriebe

**Standardpakete** für Hotels und Pensionen sind 50 % günstiger als die Summe der Einzelleistungen. Das **Pensionspaket** umfasst: Brief, Rechnung, Karte, Stempel, Kuvert, Haustafel, Preisblatt, Hausprospekt, Universalkopf für div. Anwendungen. Im **Hotelpaket** zusätzlich enthalten: Haus- und Kfz-Beschriftung, Ansichtskarte, Speisekarte, Zimmermappe, Türhänger, Hausinformation, Zimmerpass, Standardinserat, Textil- und Geschirrsignierung, Seifenpackung, Zünder. Die Angaben für Gebiets- und Hausprospekte beziehen sich auf das Standardformat 20 x 21 cm.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Touristikmarke/Logo	1400	1509	3018	6037
Hauszeichen/Monogramm	600	647	1294	2587
Hotel-Standardpaket	2800	1152	2305	4610
Pensions-Standardpaket	1400	576	1152	2305
Hotel-Standard-Homepage	1600	659	1317	2634
Gebietsprospekt Basisdesign	2000	823	1646	3293
Hausprospekt Basisdesign	1000	412	823	1646
Prospektseite im Basisdesign	300	106	212	423
Speisekarte Basisdesign	800	329	659	1317
Speisekarte pro Seite	150	35	71	141

## Direct Mail, Flugblätter, Folder

**4-teilige Direct Mails** bestehen aus Kuvert, Brief, Folder und Antwortkarte.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Flugblatt/Infoblatt 1 Seite	400	423	847	1693
Folder 4 Seiten (A4)	1000	1058	2117	4234
Mail-Kuvert + Aktionsmarke	350	370	741	1482
Direct Mail 4-teilig	1400	1482	2964	5927
Antwortkarte 2-seitig	300	106	212	423

## I Honorarrichtlinien für Grafik-Design

### Legende

**Kreation**  
bezeichnet die Gestaltungsarbeit und berechnet sich aus Zeitaufwand und Stundensatz. Die Kreation kostet für alle Nutzungsarten gleich viel.

**CR Stmk**  
regionale (Bundesland) Nutzung – ohne Zweckbindung oder zeitliche Einschränkung – inklusive Übergabe der Computerdaten und Recht zur Bearbeitung (CR=Copyright)

**CR AUT**  
nationale Nutzung ohne Einschränkung inkl. Daten

**CR Europa**  
europaweite Nutzung ohne Einschränkung inkl. Daten

**Honorarrhöhe**  
Kreation + Nutzungsrecht

Tarife in Euro  
exkl. MWST.

### Anzeigen, Inserate für Produkte und Dienstleistungen

Die Entwicklung einer Anzeigenkampagne läuft in zwei Stufen ab. 1. Basisdesign mit einer zu vereinbarenden Anzahl von Mustern in einer bis drei Gestaltungslinien. 2. Detail-Design. Der Arbeitsumfang hängt von der Anzahl der tatsächlich verwendeten Sujets ab. Die grafische Gestaltung erfolgt auf Basis beigelegter Fotos und Illustrationen bzw. werden diese nach den Entwürfen hergestellt. Die Honorare beziehen sich auf vorliegende Textkonzeption bzw. Texte.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Anzeigenserie Konzeption	2000	2470	4939	9878
allg. Anzeige 1/2-seit. in Serie	400	423	847	1693
allg. Anzeige 1/1-seit in Serie	600	635	1270	2540
Fachanzeige 1/2-seit. in Serie	300	212	423	847
Fachanzeige 1/1-seit in Serie	400	282	564	1129
allg. Einzelanzeige 1/1 Seite	1200	1482	2964	5927
allg. Fachanzeige 1/1 Seite	800	847	1693	3387

### Anzeigen, Inserate für Unternehmen und Institutionen

Die Nutzungsrechte liegen bei (Image-)Anzeigen für Firmen und Institutionen niedriger.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Anzeigenserie Konzeption	2000	823	1646	3293
allg. Anzeige 1/2-seit. in Serie	400	141	282	564
allg. Anzeige 1/1-seit in Serie	600	212	423	847
Fachanzeige 1/2-seit. in Serie	300	71	141	282
Fachanzeige 1/1-seit in Serie	400	94	188	376
allg. Einzelanzeige 1/1 Seite	1200	494	988	1976
allg. Fachanzeige 1/1 Seite	800	282	564	1129

### Plakate für Produkte und Dienstleistungen

Die Entwicklung einer Plakatekampagne läuft in zwei Stufen ab. 1. Basisdesign mit einer zu vereinbarenden Anzahl von Mustern in einer bis drei Gestaltungslinien. 2. Detail-Design. Der Arbeitsumfang hängt von der Anzahl der tatsächlich verwendeten Sujets ab. Die grafische Gestaltung erfolgt auf Basis beigelegter Fotos und Illustrationen bzw. werden diese nach den Entwürfen hergestellt. Die Honorare beziehen sich auf vorliegende Textkonzeption bzw. Texte.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Plakatserie/Konz. Basisdes.	2000	2470	4939	9878
Poster, Innenplakat in Serie	500	353	706	1411
24/1-Bogen + größer in Serie	1200	1270	2540	5080
Einzel-Poster, Innenplakat,	700	741	1482	2964
Einzelplakat 24/1-Bogen + gr.	1700	2099	4198	8397

### Anzeigen, Inserate für Unternehmen und Institutionen

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Plakatserie/Konz. Basisdes.	2000	823	1646	3293
24/1-Bogen + größer in Serie	1200	423	847	1693
Einzelposter, Innenplakat	700	247	494	988
Einzelplakat 24/1-Bogen + gr.	1700	700	1399	2799

## Honorarrichtlinien für Grafik-Design

### Legende

#### Kreation

bezeichnet die Gestaltungsarbeit und berechnet sich aus Zeitaufwand und Stundensatz. Die Kreation kostet für alle Nutzungsarten gleich viel.

#### CR Stmk

regionale (Bundesland) Nutzung – ohne Zweckbindung oder zeitliche Einschränkung – inklusive Übergabe der Computerdaten und Recht zur Bearbeitung (CR=Copyright)

#### CR AUT

nationale Nutzung ohne Einschränkung inkl. Daten

#### CR Europa

europaweite Nutzung ohne Einschränkung inkl. Daten

#### Honorarrhöhe

Kreation + Nutzungsrecht

Tarife in Euro exkl. MWSt.

### Packungsdesign und Warenausstattung

Die Gestaltung von Verpackungen und Etiketten basiert auf vorhandenen Markenschriftzügen. Zu berücksichtigende Unterlagen wie z. B. Konkurrenzmuster und Regalfotos sind von Kunden beizustellen. Die Nutzungsrechte umfassen auch die Verwendung auf Werbemitteln.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Packungsfamilie (div. Form)	2500	3430	6860	13720
Packung in Familie	600	706	1411	2822
Dose, Becher, Flasche (Folie)	1200	1411	2822	5645
Flaschen-Hauptetikett	1000	1176	2352	4704
Wickel-/Packpapier	400	314	627	1254
Tragtasche	700	549	1098	2195
Gebrauchsanleitung 8 Seiten	800	314	627	1254

### Displays und P.O.S.-Material

Die Kreation beinhalten Formvorschläge, die Umsetzung des Entwurfes auf die technische Produktion (z. B. der Kartonage) erfolgt durch den jeweiligen Hersteller.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Pultsteher	800	847	1693	3387
P.O.S.-Plakat, einfach	300	318	635	1270
Dispenser, Regaldisplay	1000	1058	2117	4234
Antwortkarte, Beikleber 2-stg.	300	106	212	423

### Messen und Ausstellungen

Die Raumgestaltung ist das Kernstück der Design-Arbeit. Die Wandgestaltung erfolgt – sofern nötig – in produktionsreihen Zeichnungen und Anweisungen. Neben den Honoraren ist auch eine Verrechnung nach der Bausumme möglich: bis EUR 110.000,- 15 %, bis 145.000,- 12 %, bis 220.000,- 10 % und über 220.000,- 8 % der anfallenden Kosten.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
innovatives Raum-Design	4800	5927	11854	23708
Raum-Des./Standard-System	1800	1905	3810	7620
Wand-Design à 10 lfm.	1200	1270	2540	5080

### Bücher, CD-Covers und Kalender

Die Entwürfe werden entweder unter Verwendung beigestellter Bildmaterials erstellt oder die Fotos und Illustrationen werden nach den Präsentationsmustern hergestellt. Für Musik-CD, CD-ROM, DVD und Videokassetten gelten die gleichen Honorare.

Leistung	Kreation	CR Stmk	CR AUT	CR Europa
Basis-Design Hardcover	800	329	659	1317
Cover, Titelei, Reg., Typoraster	2000	823	1646	3293
CD-Cover + Booklet 8 Seiten	2000	823	1646	3293
Disc-Bild-Label	400	165	329	659
Monatskalender/Basisdesign	1600	659	1317	2534
Wandkal. inkl. Kalendarium	500	176	353	706
Wandkalender-Folgesseite	200	71	141	282